新媒体时代广播电视编辑业务创新与发展研究

摘 要：随着社会的发展，广播电视作为多媒体的先躯者，率先进入了改革与创新。随着互联网媒体的发展，信息传递方式更加快捷、方便。在新媒体时代中，广播电视业务的创新也取得了一定的成绩，但也存在了不足和问题，传统的广播电视以广播电视编辑业务为主，如何保证广播电视在多媒体中“老大哥”地位，如何保证继续引领多媒体共同发展，如何保证广播媒体适应时代信息发展的需要，这些均是广播电视编辑业务要面临的问题，本文以广播电视编辑如何适应新媒体时代的发展进行探究，为广播电视编辑业务的创新与发展提供参考。
关键词：新媒体时代；广播电视；编辑业务；创新与发展；策略
中图分类号：G222 文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-067-02 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.01.013

■文 / 刘立军

在新媒体的发展下，信息的传播方式更加多样化，传播速度更加快捷、方便。新媒体具有传播速度快、信息量大的特点，在新媒体时代中，广播电视媒体要想继续占据多媒体主导地位，广播电视媒体必须改变传统的思路，与多媒体进行融合，促进广播电视媒体的发展。寻找与新媒体结合的切合点，寻找相应的发展思路，对编辑业务进行创新，创新编辑策略，结合人们现在的需求点提高节目质量，结合新媒体技术丰富电视广播传播途径。加强广播电视媒体设备和技术的创新，促进广播电视编辑业务的创新与发展。

1. 新媒体的概念

在社会科技信息的高速发展下，促进传统的广播电视媒体进入新媒体时代。传统媒体以单一传播方式为主，广播电视媒体以电视、声画、声音的形式进行对新闻的报道，广播编辑业务单一。而新媒体具有多样性，网络报道首当其冲，信息宣传进行时态报道、开放性的报道、互动式的报道等，这就对编辑有了较高的要求，需要编辑运用互联网形式进行采访互动、收集信息，还要在报道过程中对其意见、调查结果进行报道，这样就对编辑的业务能力有较高的要求。要求编辑对互联网有较高的熟悉度和网络互动工具的熟练掌握，并运用到实际的工作中。新媒体时代下的网络编辑不仅要做好话题资料的整合，策划新闻专题、新闻事件、系列报道，同时还要从新闻的不同层面选取消息、图片、视频、互动板块等，让网络新闻报道呈现出全新的面貌，这些都是在新媒体时代下编辑所要达到的业务能力水平。社会科技的发展促进了新媒体的进步。海量的传播信息、快速的传播方式、信息传播的实效性等特点发挥着具大优势，其以多样化的传播媒介为基础，共同促进新媒体的发展。

2. 新媒体时代广播电视编辑业务的现状及问题

2.1 广播电视新闻滞后

随着网络时代的发展，人们从多种渠道就可以看到新闻信息，通过互联网等媒体都可以随时掌握新闻动向。而广播电视的新闻传播时效性差、速度缓慢，与其它媒体相比还是存在一定的滞后性，在一般情况下，对人们已知的信息再次进行传播时，不能引起人们的兴趣。这样来看，对广播电视新闻的接受度减弱。

2.2 广播电视新闻内容不丰富

广播电视虽然对新闻传送信息大，但是在内容上比较单一，缺少生动性，大部分是文字叠加的形式，或是数字叠加形式，只从客观的角度去传播新闻，缺少了情感色彩、互动色彩，缺乏实践价值，导致新闻的真实效果不能激发人们的关注度。

2.3 广播电视新闻传播形式单一

广播电视新闻还是以传统的方式进行传播，单一、陈旧成为了广播电视新闻的特性，导致大众对广播电视新闻产生了审美疲劳，对其产生厌倦情绪，减少了对广播电视新闻的收视率，直接影响了广播电视媒体的发展。

2.4 广播电视媒体编辑技术存在问题

广播电视媒体的技术具有操作简单、听众多等方面的特点，广播电视是传统媒体，有巨大的固定收视群体，如老年人、学生等，广播电视媒体发展潜力还是很大的。但是由于技术上取得了迅速的发展，进而也存在着其它问题，如异地落地方式没有章程可循、地方保护严重等问题，导致收看群体数量降低，而且广告泛滥，严重影响了收视率。另外，新媒体技术的出现也对广播电视技术带来了冲击。

3. 新媒体时代广播电视编辑业务创新与发展策略

3.1 丰富、拓宽广播电视新闻内容

广播电视编辑可以根据大众的需求情况，对新闻内容从根本上进行丰富和拓宽，从新闻获取渠道、新闻编写内容等方面对新闻进行深层次的挖掘。以多媒体的发展现状为基础，追求新闻信息的多元化渠道，优化网络资源。在新媒体的影响下，广播电视新闻编辑人员需要不断挖掘新闻信息的来源渠道，丰富信息来源渠道途径，加强与其它媒体合作，强化

广播媒体优势。拓展新闻报道的范围与真实性，促进新闻内容的多样化，重视并编辑头条新闻工作，在编辑的过程中，强化新闻主体，使新闻内容生动化，促进新闻内容的丰富多样性。

3.2. 广播电视融合新媒体技术

当前广播电视媒体也在不断地进行创新与改革，在新媒体时代下，广播电视编辑也在相对应地进行改革，尝试与新媒体融合，从本质上对广播电视编辑业务进行创新，创新广播电视的播放形式。在这一方面，广播电视应该加大智能化终端的运用，并将其运用到新闻的传播中。由于广播频道的音质好、图画清晰、抗干扰能力强，进而增加播放频道，为人们提供方便，激发人们收视率的提高，提高广播电视的效率和质量。

3.3 实施广播电视与网络媒体结合

广播电视媒体应积极地与网络媒体相融合，共同发展台网联动。充分利用广播电视媒体与网络媒体资源，将两者有效地结合起来，实现资源共享，共同获取利益，最终实现共同发展[1]。建立广播电视媒体与网络媒体联合报道平台，是台网联动首要解决的问题，合理利用网络媒体和广播电视媒体新闻、人力资源等，让网络、广播电视媒体互为动力，共同发展。例如，对有意义的访谈、现场直播等资源可以共同收看。对传播资料进行整合，可以在手机、电视等媒体上进行一次性刊发，发挥广播电视媒体与网络媒体的共同优势，提高台网联动的效果。

3.4 广播电视媒体创新节目策划、着重突出广播电视媒体自身的特色

广播电视编辑应当前媒体发展的需求，主动寻找突破口，重新进行自我定位，在新媒体时代下变被动为主动，并确立编辑思路。将新闻信息的加工与策划工作相结合，创新编辑理念与方式，创造出与新媒体相符合的广播电视节目。在新媒体发展的要求下，广播电视媒体要增强自身的综合体制。广播电视编辑还要对新闻信息的质量、真实性进行开发，积极地参与到新闻追踪、报道、整理中去。在新媒体中广播电视媒体编辑加强对节目策划能力，从节目选题、节目策划都必须具备大编辑理念，积极地将广播电视编辑业务推入到新的高度，为广播电视媒体创造更高的经济效益。着重发展广播电视媒体自身的特色，让广播电视媒体走专业化的道路，重点突出自身特色，在发展之中即能突出自身的特色，又能满足不同听众的需求。如，安徽省是个农业大省，那么广播电视就可以将其制作成为农民服务的、具有地方特色的三农节目，进行针对性的广播，即满足了听众的需求，又突出了地方特色，还会受人们的喜爱。

3.5 广播电视媒体资产管理

广播电视媒体应建立网络完全合理化平台，它将广播电视媒体的生产、运行、管理集于一体，应用多媒体技术、网络技术、计算机技术等，将广播电视媒体全部功能的安全有效地联系起来。通过台网联动，建立实现资源共享的信息资源平台，对广播电视媒体的各个频道通过数字化加工并储存，应用网络化传输，为广播电视媒体的资产重新进行交换和利用做好基础。广播电视媒体资产管理与节目编辑业务相结合，通过对其资产管理系统和管理平台的建设，改变编辑业务的理念，进而使广播电视媒体资产的利用效果得到了进一步的提高，更快地推出创新媒体产品。面对日新月异的新媒体时代，如何进行有效的信息传输、管理和利用，提高广播电视媒体资产管理，一定要遵守电视媒体资产管理的相关规定，精心挖掘、整理、加工其资源价值，提高并使其资源增殖，更好地发挥广播电视媒体在多媒体中领头羊作用。

3.6 完善互联网电视建设

将电视网、互联网、通讯、多媒体等多种技术融合，就形成了互联网电视。它是向用户提供数字电视在内的多种交换式服务的新技术，用户可以在家里享受电视服务和网络计算机服务，但是目前存在一些问题，如网速慢、电视节目收看不全面等，这些都是互联网电视建设中不完善的地方，应尽快地对其进行解决并积极完善建设，为用户提供更全面的网络和电视服务。

4. 结束语

综上所述，广播电视编辑受传统思想的限制，阻碍了广播电视媒体的发展。在新媒体的促进下，将广播电视媒体推进了新的发展阶段，广播电视编辑发挥着重要作用，也面临巨大的挑战，应顺应新媒体的发展趋势。广播电视编辑需要创新工作观点，持续创新节目内容、创新编辑理念、创新编辑方式、创新编辑内容，进而促进广播电视编辑业务的创新，提高广播电视媒体在新媒体时代的发展。媒

参考文献

[1] 卢跃景 . 浅议新媒体时代广播编辑业务的创新与发展 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（3）.

[2] 节洪秀 . 新媒体时代广播电视编辑业务创新分析 [J]. 广电时空，2016（1）.

[3] 张敏 . 新媒体时代广播电视编辑业务他新与发展研究 [J]. 传媒实务，2015（2）.

（作者单位：山东省莒县广播电视台）